



COMMUNITY MANAGER

Opis osnovnih odgovornosti:

- Postavljanje sadržaja na društvene mreže
- Administracija društvenih mreža i odgovaranje na upite
- Praćenje, nadzor i analitika korisničke aktivnosti, te podsticanje interakcije korisnika
- Analiza i izvještavanje
- Izrada izvještaja, što podrazumijeva analizu aktivnosti, te kreiranje preporuka i zaključaka na osnovu analize

Od tebe očekujemo:

- Minimalno 1 godina iskustva rada na istoj ili sličnim pozicijama
- Sposobnost za samostalan rad, u kratkim vremenskim rokovima
- Iskustvo vođenja online komunikacije za različite brendove i industrije
- Iskustvo u distribuciji sadržaja za društvene mreže
- Odlično znanje engleskog i BHS jezika
- Vještina rada na sljedećim platformama: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn i WordPress

Nudimo:

- Rad u stimulativnom okruženju s najvećim internacionalnim i lokalnim brendovima
- Stalno zaposlenje (uz obavezan probni rad)
- Stimulativna primanja, uz visoko vrednovanje za zalaganje i inicijativu
- Priliku za kontinuiran profesionalni razvoj i učešće u strateškim projektima
- Priliku da budeš dio tima koji stvara nagrađivane komunikacijske kampanje
- Edukaciju i učešće na festivalima.